

Verteiler:
Tages- und Wirtschaftspresse
TV und Hörfunk

Berlin, 5. Oktober 2009

ANUGA 2009: „Nachhaltiger Fischeinkauf – aber wie?“
Hier: Einladung zur Pressekonferenz, Podiumsreihe und Pressegespräch

Sehr geehrte Damen und Herren,

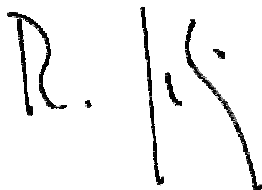
der Bundesverband des Deutschen Lebensmittelhandels (BVL) lädt Sie herzlich zur ANUGA 2009 in Köln ein, um Ihnen dort aktuelle Initiativen von Fischwirtschaft und Handel zur Förderung einer nachhaltigen Fischerei vorzustellen.

Auf der ANUGA wird der BVL zusammen mit dem Bundesverband der deutschen Fischindustrie und des Fischgroßhandels (BV Fisch) den Aufbau einer umfangreichen Online-Datenbank zur Darstellung der Bestandssituation kommerziell genutzter Seefischbestände präsentieren. Das Johann Heinrich von Thünen-Institut (vTI) wird mit Unterstützung des Bundesministeriums für Ernährung, Landwirtschaft und Verbraucherschutz (BMELV) die Datenbank aufbauen.

Hierzu wird der BVL am 11. Oktober 2009 auf der ANUGA eine Pressekonferenz mit Bundesministerin Ilse Aigner (BMELV) durchführen. Mitwirken wird, neben dem Johann Heinrich von Thünen-Institut, auch der Bundesmarktverband der Fischwirtschaft. Der Pressekonferenz folgen Podiumsveranstaltungen, jeweils am 12. und 13. Oktober 2009. Für Pressegespräche stehen der BVL und das Fisch-Informationszentrum (FIZ) auf ihrem Messestand zur nachhaltigen Fischerei zur Verfügung, den auch das BMELV unterstützt. Die Programm- und Anmeldeunterlagen sind diesem Schreiben beigelegt.

Wir würden uns freuen, Sie schon bald in Köln begrüßen zu können.

Mit freundlichen Grüßen



Michael Gerling
Hauptgeschäftsführer



Christian Mieles
Geschäftsführer

Programm – ANUGA-Presskonferenz

Thema: „Nachhaltiger Fischeinkauf – Initiative zur Darstellung der Bestandssituation“

Termin: **Sonntag, 11. Oktober 2009**
Uhrzeit: **13:00 Uhr - 14:00 Uhr**
Ort: **Congress Centrum Nord, 2. Obergeschoss, Konferenzraum D**

Teilnehmer und Redezeit:

Moderation: **Michael Gerling, BVL-Hauptgeschäftsführer**

- **Ilse Aigner, Bundesministerin,**
Bundesministerium für Ernährung, Landwirtschaft und Verbraucherschutz (BMELV), Berlin
- **Prof. Dr. Folkhard Isermeyer, Präsident,**
Johann Heinrich von Thünen-Institut, Bundesforschungsinstitut für Ländliche Räume, Wald und Fischerei (vTI), Braunschweig
- **Dierk Frauen, Präsident,**
Bundesverband des Deutschen Lebensmittelhandels e. V. (BVL), Berlin
- **Jürgen Marggraf, Präsident,**
Bundesmarktverband der Fischwirtschaft e. V., Hamburg

Fragen und Antworten: 30 Minuten

Hintergrund: Am Runden Tisch zur Nachhaltigen Fischerei, initiiert vom Bundesministerium für Ernährung, Landwirtschaft und Verbraucherschutz (BMELV), haben sich Fischwirtschaft und Lebensmittelhandel - mit Blick auf stark genutzte Fischbestände - auf eine genauere Fanggebietskennzeichnung auf freiwilliger Basis verständigt.

Problem: Wissenschaftlich abgesicherte Informationen über den aktuellen Zustand kommerziell genutzter Seefischbestände, die auch für den Verbraucher leicht verständlich sind, liegen derzeit noch an keiner Stelle gesammelt vor.

Lösung: Um diese Informationslücke mit Blick auf die genauere Fanggebietskennzeichnung zu schließen, werden nun vom Johann Heinrich von Thünen-Institut - mit Unterstützung des BMELV, Lebensmittelhandels und der Fischwirtschaft - neutrale, wissenschaftliche Bewertungsgrundlagen für einzelne Fischbestände erarbeitet.

Nutzen: Der Fischeinkauf kann künftig noch nachhaltiger, die Kommunikation zum interessierten Endverbraucher noch gezielter erfolgen. Lebensmittelhandel und Fischwirtschaft sind engagiert und treibende Kraft der Initiative.

Ein kleiner Imbiss ist im Anschluss zur Konferenz geplant.

Programm - ANUGA-Podiumsveranstaltungen (A+B)

Thema: „Nachhaltiger Fischeinkauf - aber wie?“

- A) Montag, 12. Oktober 2009, 9:30 - 11:00 Uhr, Congress-Centrum West, Kristallsaal, Sektion II (simultan übersetzt in Deutsch/Englisch)**
- B) Dienstag, 13. Oktober 2009, 9:30 - 11:00 Uhr Congress-Centrum West, Kristallsaal, Sektion III (simultan übersetzt in Deutsch/Englisch)**

- Moderation: Werner Prill -

Begrüßung **Dierk Frauen**, BVL-Präsident

- Initiativen von Handel und Fischwirtschaft -

Einführung **Dr. Matthias Keller**, Fisch-Informationszentrum (FIZ), Hamburg

Impulsreferat **Dr. Christopher Zimmermann**, Johann Heinrich von Thünen-Institut (vTI - Bundesinstitut), Rostock

- Diskussion entlang der Wertschöpfungskette -

A) - 12.10.: **Dr. Chr. Zimmermann**, vTI, Rostock
Kai-Arne Schmidt, Kutterfisch Zentrale, Cuxhaven

Jürgen Marggraf, Frosta, Bremerhaven
Jürgen Matern, Metro Group, Düsseldorf

Peter Koch-Bodes, Fischfachhandel, Bremen
Dr. Iris Menn, Greenpeace, Hamburg

B) - 13.10.: **Dr. Chr. Zimmermann**, vTI, Rostock
John Much, Fischer, Darry

Kathrin Runge, Gottfried Friedrichs, Hamburg
Kerstin Jürges, Edeka Zentrale, Hamburg

Peter Koch-Bodes, Fischfachhandel, Bremen
Heike Vesper, WWF, Hamburg

Bitte bis spätestens 7. Oktober 2009 zurückfaxen!

Bundesverband des
Deutschen Lebensmittelhandels e. V. (BVL)
Am Weidendamm 1 A

10117 Berlin

Per Telefax: 030 / 72 62 50 - 85

ANMELDUNG

An den nachfolgenden Veranstaltungen nehmen im Rahmen der ANUGA teil:

Name: _____ Anschrift: _____
Telefon: _____
E-Mail: _____ Mobil: _____

Pressekonferenz „Nachhaltiger Fischeinkauf - Initiative zur Darstellung der Bestandssituation“

Sonntag, 11. Oktober 2009

13:00 - 14:00 Uhr

• Ja • Nein

Ort: Congress Centrum Nord, 2. Obergeschoss, Konferenzraum D

A) Podiumsveranstaltung „Nachhaltiger Fischeinkauf - aber wie?“

Montag, 12. Oktober 2009

9:30 - 11:00 Uhr

• Ja • Nein

Ort: Congress-Centrum West, Kristallsaal, Sektion II

B) Podiumsveranstaltung „Nachhaltiger Fischeinkauf - aber wie?“

Dienstag, 13. Oktober 2009

9:30 - 11:00 Uhr

• Ja • Nein

Ort: Congress-Centrum West, Kristallsaal, Sektion III

• Ich bin an einem **Pressegespräch** auf dem Messestand „Nachhaltige Fischerei“ interessiert. Bitte treten Sie mit mir zwecks Terminvereinbarung in Kontakt.

Ort: Innovationsschau des Handels, Messeboulevard, zwischen den Hallen 4, 5 und 10.

• Ich kann leider nicht teilnehmen. Bitte senden Sie mir die Presseunterlagen zu.

Ort/Datum

Unterschrift