



Die Anuga 2009 – TASTE THE FUTURE

Sponsoringmöglichkeiten
im Rahmen der Anuga 2009
MAKE THE MOST OF IT!



Sponsoring _exzellente Möglichkeiten für Sie!

Maximieren Sie Ihre Präsenz vor und während der Messe

- Setzen Sie Ihre Firma in den Vordergrund
- Nutzen Sie alle Möglichkeiten die hochqualifizierte Zielgruppe des internationalen Lebensmittelhandels und der Foodindustrie zu erreichen

Schärfen Sie Ihr Profil

- Bauen Sie Ihre Position im Markt aus
- Steigern Sie den Bekanntheitsgrad Ihres Unternehmens

Sprechen Sie neue Kunden an

- Erhöhen Sie Ihre Kontaktqualität
- Finden Sie neue Partner und bauen Sie neue Beziehungen auf
- Sprechen Sie aktiv Presse- und Top-Einkäufer an



Die Anuga 2009 _TASTE THE FUTURE

- Weltweit die Nr.1 FOOD-Messe vom 10. bis 14. Oktober 2009 in Köln
- Über 6.000 Aussteller
- 160.000 Fachbesucher aus der ganzen Welt
- Das wichtigste Präsentation – Forum der globalen Ernährungswirtschaft
- Internationale Leitmesse für Industrie, Handel und Gastronomie im Food- und Beverage-Sektor
- Nur Fachbesucher und daher:
- Treffpunkt hochkarätiger Entscheider und Meinungsbildner
- Weichensteller und Trendforum für die FOOD-Wirtschaft von morgen



Die Anuga 2009 _TASTE THE FUTURE

10 Fachmessen unter einem Dach:

- Anuga Fine Foods
- Anuga Drinks
- Anuga Chilled Food
- Anuga Meat
- Anuga Frozen Food
- Anuga Dairy
- Anuga Bread & Bakery, Hot Beverages
- Anuga Organic
- Anuga Catering Tec
- Anuga Retail Tec



Sponsoring

_viele Einzelleistungen und 4 exklusive Pakete!

Sie haben die Wahl:

Einzelleistungen

- Wählen Sie aus einer Bandbreite von Einzelleistungen

4 exklusive Sponsoring Pakete

- Präsenz bündeln und übergreifend werben
 - Aus der Vielzahl aller Werbemöglichkeiten auf der Anuga
 - Vernetzte Kommunikation zum Aufbau von höchster Awareness für die Marke und Produkte
 - Werden Sie Anuga Platin Sponsor oder Anuga Gold-, Silber- oder Bronze Sponsor
 - Buchen Sie früh: die exklusiven Pakete sind begrenzt



Einzeleinstellungen

Sponsoring der Anuga Buyers Lounge

- » Treffpunkt und Rückzugsmöglichkeit für Gespräche und Verhandlungen, nur für speziell eingeladene Personen
- » Erstklassiges Forum um Präsenz und Kompetenz zu zeigen

- | | | |
|----|---|-----------|
| a. | Branding der Anuga Buyers Lounge | 5.000 € * |
| b. | Supplier [1 Supplier pro Produktgruppe] | 3.500 € * |



Sponsoring des Anuga Pressecenters

- » Kontakt zu 2.500 Journalisten aus 60 Ländern

- | | | |
|----|--|-----------|
| a. | Branding [Nur NonFood Sponsoren möglich] | 5.000 € * |
| b. | Supplier [1 Supplier pro Produktgruppe] | 3.500 € * |



Ticket Sponsoring

- » Integration des Sponsoren Logos auf jeder Eintrittskarte in s/w
- » Einzigartig, da ca. 160.000 Werbekontakte

verkauft



Sponsoring der Anuga Lanyards

- » Integration des Sponsoren Logos auf den Lanyards
- » Stückzahl von ca. 150.000

verkauft

Prospekt Sponsoring

1.500 € – 65.000 € *

- » 9 Fachmesse Prospekte – 1 Prospekt je Fachmesse
- » 7 Trendthemen Prospekte – 1 Prospekt je Trendthema
- » 1 Food Service Guide
- » 150.000 Exemplare Druckauflage
- » 100.000 E-Mail Kontakte



* Alle Preise sind exklusive Mehrwertsteuer, einige Angebote sind limitiert.



Taste_09 Sponsoring

5.000 € – 7.000 €*
Taste_09:

Taste_09:

» Trendschau und Katalog der ausgezeichneten Innovationen

Taste_09 Sponsoring:

» Jeder Sponsor erhält eine ganzseitige Anzeige im Katalog

» Sponsorenpräsenz im Rahmen der Sonderschau



Anzeige im Anuga Messekatalog [Preis auf Anfrage]

» Anzeige [1/1, 4-farbig] für Platin und Gold Sponsor



Sponsoring auf der Anuga Homepage [nur im Paket erhältlich]

» Imagestarke Logopräsenz [4-farbig]



Sponsoring von Newslettern

» Buchung von reichweitenstarken Bannern in den Anuga Newslettern

» Informieren Sie sich in beigefügter Broschüre oder unter

www.anuga.de/aussteller/newsletteranzeigen.)

Sponsoring Pakete

Sponsoring Pakete

22.000 € – 85.000 €*
» 4 exklusive Pakete aus der Vielzahl aller Werbemöglichkeiten auf der Anuga

» Vernetzte Kommunikation zum Aufbau von höchster Awareness für die Marke und Produkte

» Werden Sie „offizieller Partner“ – Anuga Platin Sponsor oder „Supplier“ – Anuga Gold-, Silber- oder Bronze Sponsor

» Buchen Sie früh: die exklusiven Pakete sind begrenzt

* Alle Preise sind exklusive Mehrwertsteuer, einige Angebote sind limitiert.



Premium Partner – Anuga Buyers Lounge _dabei sein wo Entscheidungen fallen!

Was ist die Buyers Lounge?

- Treffpunkt und Rückzugsmöglichkeit für Gespräche und Verhandlungen während der Anuga.
- Nur für ausgewählte und speziell eingeladene Personen [ca. 5.000 Top-Entscheider aus Handel, Verbänden und Industrie]

Die Partnerschaft – Ihre Werbemöglichkeit

- Anuga Buyers Lounge, Sponsored By Sponsor:
 - Branding der Anuga Buyers Lounge
 - Dezentere Logo Platzierung in der Buyers Lounge, auf den VIP-Karten und -Einladungen sowie in den Speisekarten
- Supplier der Anuga Buyers Lounge [1 Supplier pro Produktgruppe]:
 - Präsentation des Sponsors durch Verköstigung von Produkten

Wert der Leistung

- Branding
 - € 5.000,- [exkl. MwSt.]
- Supplier
 - € 3.500,- [exkl. MwSt.]



News Sponsoring – Anuga Pressecenter _da sein wo die Nachrichten sind!

Das Pressecenter

- Geöffnet an allen 5 Messetagen
- Kontakt zu 2.500 Journalisten aus 60 Ländern.

Das Sponsoring – Ihre Werbemöglichkeit

- Anuga Pressecenter, Sponsored By Sponsor [Nur NonFood Sponsoren möglich]:
 - Branding des Anuga Pressecenters
- Supplier des Anuga Pressecenters [1 Supplier pro Produktgruppe]:
 - Präsentation des Sponsors durch Verköstigung von Produkten

Wert der Leistung

- Branding
 - € 5.000,- [exkl. MwSt.]
- Supplier
 - € 3.500,- [exkl. MwSt.]



Ticket Sponsoring _jedem Besucher Guten Tag sagen!

Das Ticket – die Eintrittskarte zur Anuga

- Rund 160.000 Stück

Das Ticket Sponsoring – Die effiziente Werbemöglichkeit

- Einzigartig, da ca. 160.000 Werbe-Kontakte!
- Nur ein exklusiv Sponsor möglich
- Integration des Sponsoren Logos auf jeder Eintrittskarte

Wert der Leistung

verkauft



Prospekt Sponsoring _17 mal treffsichere Zielgruppenansprache!

Die 17 Prospekte

- 9 Fachmesse Prospekte [1 Prospekt je Fachmesse]
- 7 Trendthemen Prospekte [1 Prospekt je Trendthema]
- 1 Food Service Guide
- Zielgruppengenaue Werbung:
- 150.000 Exemplare Druckauflage
- 100.000 E-Mail Kontakte
- 10.000 – 24.000 Exemplare pro Fachmesse bzw. Trendthema
- Format 100 x 200 mm [Fachmesse Prospekte]
- Format 200 x 200 mm [Food Service Guide]
- Umfang ca. 24 Seiten
- Vertrieb über Koelnmesse:
 - Einsatz zur Besucherwerbung vor der Messe
 - Auslage an exponierten Stellen auf der Messe

Das Sponsoring – Ihre Werbemöglichkeit

- Umschlaganzeigen U2 + U4, 4-farbig [U2-Titelinseite, U4-Rücktitel]
- Anzeigen Innenteil, 4-farbig



Prospekt Sponsoring _17 mal treffsichere Zielgruppenansprache!

Wert der Leistung

- Innenteil
 - € 1.500,- Einzelpreis je Prospekt [exkl. MwSt.]
 - € 20.000,- Sonderpreis bei Buchung aller 17 Prospekte [exkl. MwSt.]
- U2 - Titellinnenseite
 - € 3.000,- Einzelpreis je Prospekt [exkl. MwSt.]
 - € 45.000,- Sonderpreis bei Buchung aller 17 Prospekte [exkl. MwSt.]
- U4 - Rücktitel
 - € 4.000,- Einzelpreis je Prospekt [exkl. MwSt.]
 - € 65.000,- Sonderpreis bei Buchung aller 17 Prospekte [exkl. MwSt.]



TASTE 09



Taste_09 Sponsoring – Der Anuga Innovations- Wettbewerb _ vorne mit dabei sein!

Das Taste_09 Sonderheft

- Imagerträchtige Präsentation der wichtigsten ca. 200 Top Innovationen der Food Branche
- Die Auswahl wird von einer Fachjury aus über 1.000 Bewerbern vorgenommen.
- Auflage 15.000 Stück
- Umfang ca. 100 Seiten
- Format DIN A5
- Preis € 5,- pro Exemplar
- Die Kommunikation erfolgt über Printwerbung, Internet und über Pressemeldungen der Koelnmesse
- Trendschau der ausgezeichneten Produkte auf einer Sonderfläche
 - dem zentralen Messeboulevard
 - inkl. Informationstexten

Das Sponsoring – Ihre Werbemöglichkeit

- Max. 3 Sponsoren.
- Nur die Sponsoren bekommen Werbefläche im Sonderheft, und zwar:
 - Logopräsenz auf dem Titelblatt und
 - Jeder Sponsor bekommt eine ganzseitige Anzeige [U3 – vorletzte Seite, U4 – Rücktitel]
 - Besondere Sponsorenpräsenz im Rahmen der Sonderschau

Wert der Leistung

- € 5.000,- Innenteil oder U3 [exkl. MwSt.]
- € 7.000,- für U4 [exkl. MwSt.]



Zusätzliche Sponsoring-Angebote _darf es etwas mehr sein?

Anzeige im Anuga Messekatalog

- Anzeige [1/1, 4-farbig] für Platin und Gold Sponsor

Sponsoring Logo auf der Anuga Homepage

- Imagestarke Logopräsenz [4-farbig]

Sponsoring der Anuga Lanyards

verkauft

- Integration des Sponsoren Logos auf den Lanyards
- Stückzahl von 150.000



Zusätzliche Sponsoring-Angebote _darf es etwas mehr sein?

Newsletter Sponsoring

- Der Anuga E-Newsletter ist das zentrale Informationsmedium im Vorfeld der Messe.
- In 10 Auflagen wird er an Aussteller und Messebesucher versendet.
- Das sind 100.000 hoch interessierte und multinationale Kontakte. Durch diese globale Werbeform erreichen Sie bereits vor Beginn der Messe zu 100 % Fachpublikum. Streuverluste sind so gut wie ausgeschlossen.

- Die Zielgruppe:
über 100.000 Kontakte weltweit

- Die Mediadaten:
Frequenz: 10 E-Newsletter
Zeitraum: Juni – Oktober 2009

- Preise von 1.700 Euro – 3.000 Euro

(Detaillierte Informationen in beigefügter Angebotsdatei oder unter www.anuga.de/aussteller/newsletteranzeigen.)



Exklusive Sponsoring-Pakete

	Sponsoring-Pakete			
	Platin	Gold	Silber	Bronze
Status	Offizieller Partner	Supplier	Supplier	Supplier
Tickets/Lanyards	●			
Branding Anuga Buyers Lounge	●			
Supplier Anuga Buyers Lounge	●	●	●	●
Branding Anuga Pressecenter	●			
Supplier Anuga Pressecenter	●	●	●	●
Logo Homepage und Newsletter	● 10 x Banner Full	● 5 x Banner Full	● 2 x Banner Full	
Messekatalog	● 1/1 4c	● 1/1 4c		
Taste_09	● 1/1 4c-U4	● 1/1 4c-U3	● 1/1 4c-U2	
Fachbesucher- prospekte	● 17x1/1 4c-U4	● 17x1/1 4c-U2	● 17x1/1 4c	● 17x1/1 4c
Gesamtwert der Leistungen	150.000 €	57.000 €	32.000 €	27.000 €
Paketangebot	150.000 €	50.000 €	25.000 €	22.000 €
Ersparnis	20.000 €	7.000 €	7.000 €	5.000 €

Verkauft!

* Alle Preise sind exklusive Mehrwertsteuer

So kommen wir zusammen



Event- und Sponsoringmanager
Arnd Krause
Tel.: +49(0)221-821-3618
Mail: a.krause@koelnmesse.de

Wir freuen uns auf den Kontakt mit Ihnen!