



# IHR ERFOLG IN ZAHLEN: DIE ANUGA 2007!

## GESAMT ANUGA

Fläche brutto ges. in m <sup>2</sup>	304.000
Aussteller	6.795
Besucher	163.348

## AUSSTELLER ANUGA

### Herkunft der Aussteller

Inland	1.107
Ausland (aus 95 Ländern)	5.688

### Aussteller nach Fachmessen

Anuga Fine Food	3.605
Anuga Drinks	529
Anuga Chilled Food	99
Anuga Meat	762
Anuga Frozen Food	471
Anuga Dairy	372
Anuga Bread & Bakery, Hot Beverages	404
Anuga Organic	317
Anuga CateringTec	171
Anuga RetailTec	65

### Herkunft der Aussteller aus dem Ausland

Europa (ohne D)	3.662
Asien	1.057
Amerika	713
Afrika	203
Australien	53

### Stärkste Aussteller-Beteiligung (nur Ausland)

Italien	1.095
VR China	476
Spanien	475
Griechenland	272
Frankreich	247
Niederlande	211
Belgien	207
Türkei	187
USA	163
Brasilien	151
Thailand	144
Großbritannien	139

### Beurteilung der Besucherqualität

sehr gut	12,8 %
gut	51,5 %
zufriedenstellend	29,3 %
ausreichend	4,9 %
sehr schlecht	1,5 %

### Es gibt keine bessere Ernährungsmesse als die Anuga

Zustimmung	90,6 %
keine Zustimmung	9,4 %

### Erneute Teilnahme an der Anuga 2009

ja, sicher	40,7 %
ja, wahrscheinlich	36,6 %
noch nicht entschieden	21,0 %
nein	1,7 %

### Beurteilung des Messeerfolges insgesamt

sehr gut	17,5 %
gut	55,2 %
zufriedenstellend	20,8 %
ausreichend	4,4 %
sehr schlecht	2,2 %

## BESUCHER ANUGA

### Herkunft der Besucher

Inland	71.292
Ausland	92.056

### Herkunft der Besucher aus Deutschland

Norddeutschland	10,8 %
Westdeutschland	58,7 %
Ostdeutschland	4,5 %
Südwestdeutschland	14,3 %
Süddeutschland	11,5 %

### Herkunft der Besucher aus dem Ausland

Europa (ohne D)	73.033
Asien	9.145
Amerika	6.886
Afrika	2.215
Australien	777

### Top 14 Herkunftsländer der Besucher

Niederlande	11.513
Italien	5.824
Frankreich	5.733
Großbritannien	5.252
Belgien	4.296
Spanien	3.525
Polen	2.875
Österreich	2.566
Dänemark	2.536
Griechenland	2.524
Schweiz	2.244
Tschechische Republik	2.118
USA	2.102
Russland	2.060

### Berufliche Stellung (Mehrfachnennungen)

Selbstständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	24,5 %
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. Ä.	17,6 %
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	10,1 %
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	13,9 %
Anderer Angestellter/Beamter	11,6 %
Facharbeiter, Auszubildener	15,8 %
Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter	3,1 %
Sonstige	13,4 %

### Aufgabenbereich

Geschäfts-, Unternehmens-, Betriebsleitung	27,7 %
Einkauf, Beschaffung	9,8 %
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	19,5 %
Fertigung, Produktion	9,7 %
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	6,0 %
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	2,7 %
Planung, Arbeitsvorbereitung	2,7 %
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	2,6 %
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	1,8 %
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	0,8 %
Informations-, Kommunikationstechnik/EDV	0,4 %
Wartung, Instandhaltung	0,3 %
Sonstige Fachbesucher	16,2 %

### Wirtschaftsbereiche

Handel	41,0 %
Gastronomie/Außer-Haus-Markt	20,0 %
Industrie	16,0 %
Import	6,0 %
Dienstleister	8,0 %
Sonstige	9,0 %

### Betriebsgröße

1 – 4 Beschäftigte	12,4 %
5 – 9 Beschäftigte	11,7 %
10 – 49 Beschäftigte	24,4 %
50 – 99 Beschäftigte	11,3 %
100 – 199 Beschäftigte	10,5 %
200 – 499 Beschäftigte	9,5 %
500 – 999 Beschäftigte	5,9 %
1.000 – 9.999 Beschäftigte	7,6 %
10.000 und mehr Beschäftigte	6,8 %

### Besucherinteressen (Mehrfachnennungen)

Anuga Fine Food	61,4 %
Anuga Drinks	54,0 %
Anuga Chilled Food	38,2 %
Anuga Meat	42,2 %
Anuga Frozen Food	39,8 %
Anuga Dairy	39,8 %
Anuga Bread & Bakery, Hot Beverages	36,4 %
Anuga Organic	42,1 %
Anuga CateringTec	25,7 %
Anuga RetailTec	23,6 %

### Beurteilung des Ausstellungsangebots

sehr gut	25,5 %
gut	56,9 %
zufriedenstellend	15,5 %
ausreichend	1,7 %
sehr schlecht	0,5 %

### Es gibt keine bessere Ernährungsmesse als die Anuga

Zustimmung	94,8 %
keine Zustimmung	5,2 %

### Gesamtbeurteilung

sehr gut	22,7 %
gut	57,5 %
zufriedenstellend	16,9 %
ausreichend	1,8 %
sehr schlecht	1,0 %

