

Messe	Anuga 2011	
Datum der Veranstaltung	08.10. – 12.10.2011	
Veranstalter	- Koelnmesse GmbH Messeplatz 1, 50679 Köln - Bundesverband des Deutschen Lebensmittelhandels e.V. (BVL) Am Weidendamm 1A, 10117 Berlin	
Ideelle Träger	- Bundesvereinigung der Deutschen Ernährungsindustrie e.V. (BVE) Haus der Land- und Ernährungswirtschaft Claire-Waldoff-Straße 7, 10117 Berlin - Deutscher Hotel- und Gaststättenverband e.V. (DEHOGA) Am Weidendamm 1A, 10117 Berlin	
Ort	Koelnmesse	
Öffnungszeiten	Aussteller	08.00 – 19.00 Uhr
	Besucher	09.00 – 18.00 Uhr
Eintrittspreise	Tageskarte Vorverkauf	29,00 EUR
	Tageskarte Kassenverkauf	50,00 EUR
	2-Tageskarte Vorverkauf	48,00 EUR
	2-Tageskarte Kassenverkauf	60,00 EUR
	3-Tageskarte Vorverkauf	58,00 EUR
	3-Tageskarte Kassenverkauf	70,00 EUR
	4-Tageskarte Vorverkauf	65,00 EUR
	4-Tageskarte Kassenverkauf	80,00 EUR
	Dauerkarte Vorverkauf	70,00 EUR
	Dauerkarte Kassenverkauf	86,00 EUR
Katalog	31,00 EUR	
Angebotsbereiche	Anuga Fine Food; Anuga Drinks; Anuga Chilled & Fresh Food; Anuga Meat; Anuga Frozen Food; Anuga Dairy; Anuga Bread & Bakery, Hot Beverages; Anuga Organic; Anuga FoodService; Anuga RetailTec; Special Topics: WellFood Forum	



Anuga 2011
08.10. – 12.10.2011

www.anuga.de
www.anuga.com

Ihr Kontakt bei Rückfragen:

Dietmar Eiden

Telefon

+ 49 221 821-2240

Telefax

+ 49 221 821-3410

E- Mail

d.eiden@koelnmesse.de

Koelnmesse GmbH
 Messeplatz 1
 50679 Köln
 Postfach 21 07 60
 50532 Köln
 Deutschland
 Telefon +49 221 821-0
 Telefax +49 221 821-2574
info@koelnmesse.de
www.koelnmesse.de

Messeprofil	Fachmesse für die internationale Ernährungswirtschaft Leitmesse für Industrie, Handel und Gastronomie im Food- und Beverage-Sektor
Versand der Anmeldungen für Aussteller	ab Mai 2010
Hallenbelegung	Hallen 1 - 11
Auf- und Abbauzeiten	28.09.2011 – 17.10.2011
Zutrittsberechtigung	nur Fachbesucher
Zielgruppen (Besucher)	Zugelassen zum Besuch sind Entscheidungsträger (Geschäftsführung, Einkauf/ Beschaffung, Marktleitung, Vertrieb, Marketing) aus den Bereichen Nahrungsmittelgroß- und -einzelhandel, Getränkegroß- und -einzelhandel, Handelskooperationen, Drogeriemärkte und Reformhäuser, Handelsvertretungen, Nahrungsmittelimport und -export, Ernährungshandwerk, Ernährungsindustrie und Zulieferer der Ernährungsindustrie. Ebenso die verantwortlichen Mitarbeiter der Unternehmen des Außer-Haus-Marktes für Lebensmittel und Getränke wie Hotellerie, klassische Gastronomie, System-/ Markengastronomie, Catering, Betriebs-, Gemeinschafts- und Sozialverpflegung. Weiterhin zugelassen sind die verantwortlichen Mitarbeiter aus den Bereichen Beschaffung und Einsatz von technischen Einrichtungen und Ausstattungen sowie dem Bereich

Großküchenplanung und dem Fachhandel für Großküchentechnik.
Die Branchenzugehörigkeit muss beim Kartenkauf für die Anuga nachgewiesen werden (Handelsregisterauszug, Gewerbeschein o.ä.).
Mitarbeiter der Ernährungsinstitute, Ernährungswissenschaftler, Oecothrophologen und Lebensmitteltechnologien haben ebenfalls Zutritt. Studenten und Schüler bestimmter Fachrichtungen können ausschließlich bei dem Bundesverband des Deutschen Lebensmittelhandels e.V. (BVL) - nach ausdrücklicher Genehmigung - die Besucherlegitimation und die Eintrittskarten erwerben.

Zielgruppen (Aussteller)

- Hersteller, Importeure und Großhändler
- von Lebensmitteln und Getränken
 - von Technik für die Gastronomie
 - von Handelstechnik/Ladenbau
 - Anbieter von Dienstleistungen für die Gastronomie und den LEH
 - Handelsagenturen
 - Anbieter von Spezialitäten
 - Anbieter von Frischeconvenience

Ergebnisse Vorveranstaltung (2009)

Aussteller 6.522 aus 98 Ländern
Bruttofläche 287.000 qm brutto
Besucher 149.349 Fachbesucher aus 180 Ländern (Auslandsanteil 63 %)

Projektleitung Herr Dietmar Eiden
d.eiden@koelnmesse.de

website www.anuga.de ; www.anuga.com
